

الصفحة	توضيحات
5	الفصل الأول: مدخل إلى العلاقات العامة
11	تقديم
13	العلاقات العامة: المفهوم والأهمية
14	دوافع الاهتمام بالعلاقات العامة
14	تعريف العلاقات العامة
18	العلاقات العامة وجماعها المنظمة
21	نطاق وظيفية العلاقات العامة
23	برنامج العلاقات العامة
26	المراحل المختلفة لبرنامج العلاقات العامة
28	الوظائف الأساسية لجهاز العلاقات العامة
30	أسئلة للمناقشة
32	الفصل الثاني: مفهوم التخطيط وآلياته وأبعاده في مجال الإدارة والعلاقات العامة
41	تقديم
43	مفهوم التخطيط
44	ما المقصود بالخطة؟
46	أهمية التخطيط
64	تحديد الأهداف

52	..... ما المقصود بالأهداف
52	..... التخطيط وتحديد الأهداف
54	..... هرمية الأهداف
56	..... مَنْ الذي يقوم بالتخطيط؟
58	..... التخطيط الاستراتيجي
60	..... مستويات التخطيط
62	..... مقومات ومبادئ التخطيط الفعال
69	..... خطوات التخطيط
73	..... أنواع الخطط
87	..... أسئلة للمناقشة
99	..... الفصل الثالث: تخطيط برامج العلاقات العامة وحملاتها
101	..... تقديم
101	..... أهمية التخطيط في مضمار العلاقات العامة
107	..... مزايا ومنافع التخطيط في مضمار العلاقات العامة
109	..... المتطلبات المسبقة لنجاح تخطيط نشاطات العلاقات العامة
116	..... الخطوط الرئيسية في تخطيط برامج العلاقات العامة
118	..... أنواع التخطيط في مجال العلاقات العامة
123	..... أسئلة للمناقشة
137	..... الفصل الرابع: تنظيم برامج العلاقات العامة وحملاتها
139	..... تقديم
140	..... مقدمة حول التنظيم

141	تعريف التنظيم .....
144	الخرائط التنظيمية وتوصيف الوظائف .....
154	مبادئ التنظيم .....
156	هيكل السلطة .....
165	تقييم الهيكل التنظيمي .....
167	إعادة التنظيم .....
169	التنسيق: علاقة روحية بين التخطيط والتنظيم .....
169	طبيعة وغرض التنسيق .....
170	أساليب تحقيق التنسيق .....
175	مزايا التنسيق .....
177	مبادئ التنسيق الفعال .....
178	التنسيق ووظيفة شمولية .....
181	أسئلة للمناقشة .....
197	المراجع .....
197	أولاً: المراجع العربية .....
198	ثانياً: المراجع الأجنبية .....